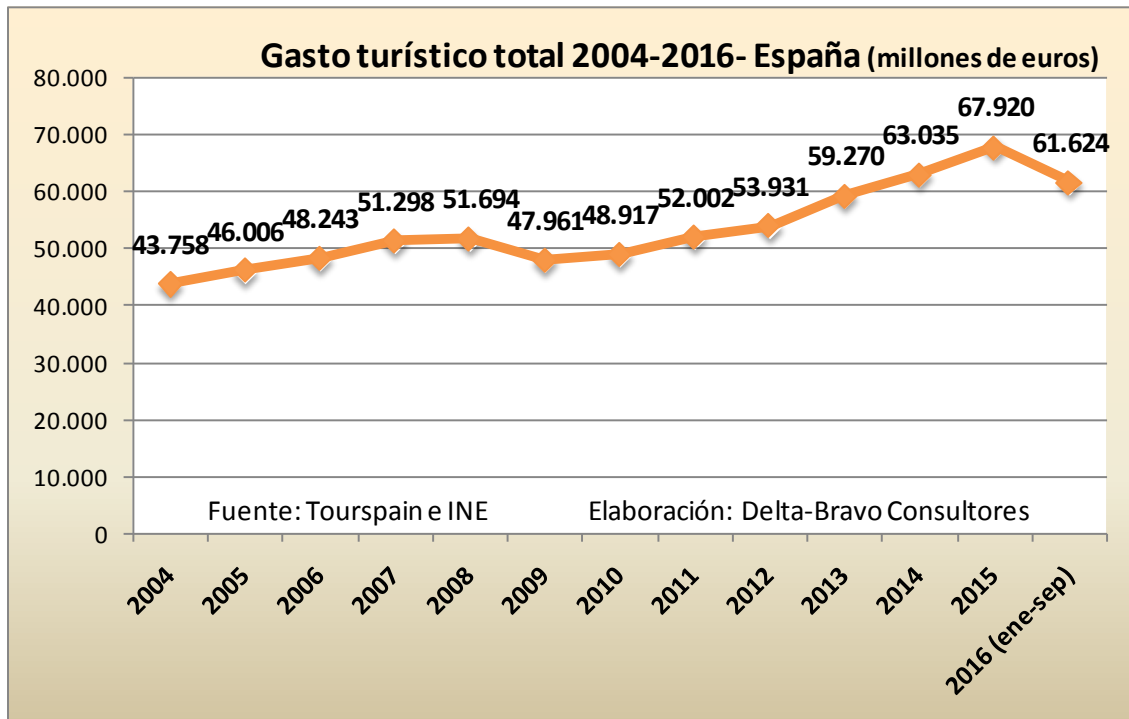


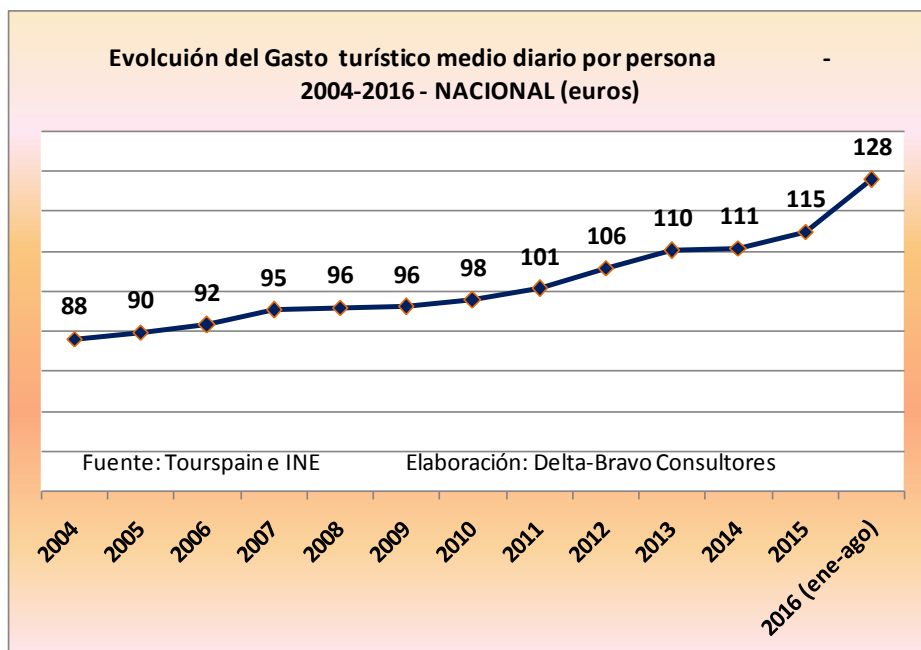
Artículo: Evolución del Gasto Turístico en España 2004-2016



La evolución del gasto turístico en España sigue en **constante ascenso desde 2010**, año en el que se recuperaba de una caída del 7% en 2009. Desde entonces la **media de crecimiento hasta 2015 ronda el 6%**. Sin embargo en **2016** en el periodo comprendido entre enero y septiembre presenta la **tasa de crecimiento más alta del periodo analizado**, llegando al **14,3%**, experimentando un salto cuantitativo importante. Destaca el comportamiento de la **Comunidad Valenciana**, cuyo crecimiento es muy superior al resto, llegando al **31%**. Le sigue la Comunidad de Madrid con un 22,5%, las Islas Baleares con un 16,3%, Canarias 14,4%, Cataluña 11,3%, Andalucía 8% y el resto de comunidades un 4%.

| Área | Tasa de variación del GASTO turístico TOTAL - enero-septiembre 2015-2016 |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Andalucía | 7,95% |
| Balears (Illes) | 16,30% |
| Canarias | 14,39% |
| Cataluña | 11,25% |
| Comunidad Valenciana | 31,37% |
| Comunidad de Madrid | 22,47% |
| Resto Ccaa | 3,72% |
| Total Nacional | 14,31% |

El **número de turistas** internacionales que visitan nuestro país, evoluciona de la misma manera que el gasto, pero **en proporciones menores**, por lo que se deduce que los turistas **gastan más en sus viajes** especialmente en el año 2013, 2015 y **más aún en el periodo de enero a septiembre de 2016**, tal y como lo demuestra la evolución del **gasto medio diario** por persona.



Si bien hay que puntualizar que el **gasto turístico incluye todos los conceptos del viaje** desde el país de origen hasta el de destino, por lo que no todo el gasto que analizamos se queda en nuestro país, se puede concluir que en **2016 se ha producido un incremento notable de lo que gasta el turista en sus viajes a España, el más acentuado de los últimos 12 años.**

| Año | Tasa de variación GASTO turístico TOTAL | Tasa de variación NÚMERO de TURISTAS |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| 2004 | | |
| 2005 | 5,14% | 6,64% |
| 2006 | 4,86% | 3,74% |
| 2007 | 6,33% | 1,14% |
| 2008 | 0,77% | -2,51% |
| 2009 | -7,22% | -8,77% |
| 2010 | 1,99% | 0,96% |
| 2011 | 6,31% | 6,64% |
| 2012 | 3,71% | 2,29% |
| 2013 | 9,90% | 5,59% |
| 2014 | 6,35% | 7,03% |
| 2015 | 7,75% | 4,89% |
| Tasa de variación de enero a septiembre 2016 respecto mismo periodo de 2015 | 14,31% | 10,82% |

Este hecho **no se produce en todas las comunidades de la misma forma**. Tal es el caso de **Andalucía**, que por el contrario a la tendencia nacional, incrementa un 15% sus visitas, mientras que el gasto turístico, a pesar de elevarse, lo hace en una proporción mucho menor, un 8%. Estamos, ante más turistas y menos gasto, generando un **turismo de menor calidad**. En **Canarias**, la situación es similar pero menos acentuada, aumentan las visitas pero casi en la misma proporción que el gasto, por lo que no se gana en calidad.

Por el contrario destacan **Cataluña, la Comunidad de Madrid y La Comunidad Valenciana**, en donde el gasto se incrementó en mucho mayor medida que los turistas recibidos.

| | Tasa de variación del GASTO total de turistas ene-sep 2015-2016 | Tasa de variación del NÚMERO de turistas ene-sep 2015-2016 |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Andalucía | 7,95% | 14,76% |
| Balears (Illes) | 16,30% | 10,55% |
| Canarias | 14,39% | 13,65% |
| Cataluña | 11,25% | 3,70% |
| C. Valenciana | 31,37% | 19,78% |
| Madrid (C. de) | 22,47% | 12,64% |
| Resto de Ccaa | 3,72% | 9,81% |
| Total | 14,31% | 10,82% |

Fuente: Tourspain, INE Elaboración: Delta - Bravo Consultores

En cuanto a la **estructura o reparto del gasto entre las principales regiones turísticas**, se produce un cambio en el liderazgo. **Canarias** contaba con el **mayor peso sobre el gasto total hasta 2008**, en proporciones en torno al 20%, pero a partir de este año es **superada por Cataluña** y en 2016 incluso por las **Islas Baleares**

| Peso de las principales regiones sobre el GASTO TOTAL | Total | Andalucía | Balears (Illes) | Canarias | Cataluña | C. Valenciana | Madrid | Resto Ccaa |
|-------------------------------------------------------------|--------|-----------|--------------------|----------|----------|------------------|--------|---------------|
| 2004 | 100,0% | 15,6% | 19,2% | 22,3% | 18,3% | 9,2% | 8,2% | 7,2% |
| 2005 | 100,0% | 14,7% | 17,9% | 21,6% | 19,0% | 8,9% | 8,9% | 9,0% |
| 2006 | 100,0% | 14,7% | 18,3% | 22,1% | 19,2% | 9,0% | 8,7% | 8,1% |
| 2007 | 100,0% | 15,9% | 18,0% | 20,5% | 19,3% | 9,3% | 9,1% | 8,0% |
| 2008 | 100,0% | 15,2% | 18,3% | 20,3% | 19,9% | 9,2% | 9,2% | 7,8% |
| 2009 | 100,0% | 15,5% | 18,2% | 19,0% | 20,0% | 8,5% | 10,6% | 8,3% |
| 2010 | 100,0% | 16,0% | 17,9% | 18,3% | 21,4% | 8,6% | 10,3% | 7,4% |
| 2011 | 100,0% | 15,2% | 18,3% | 19,5% | 21,1% | 8,4% | 10,0% | 7,6% |
| 2012 | 100,0% | 14,4% | 18,3% | 19,4% | 22,9% | 8,5% | 9,1% | 7,4% |
| 2013 | 100,0% | 14,2% | 17,9% | 19,7% | 23,9% | 8,8% | 8,5% | 7,0% |
| 2014 | 100,0% | 14,8% | 16,4% | 19,7% | 24,0% | 8,5% | 8,7% | 7,8% |
| 2015 | 100,0% | 15,5% | 16,4% | 19,1% | 22,8% | 8,7% | 9,4% | 8,1% |
| ene - sep 2016 | 100,0% | 14,5% | 18,7% | 17,7% | 22,6% | 9,7% | 9,4% | 7,3% |

Funete: Tourspain - INE Elaboración: Delta - Bravo Consultores